



SUNSET



2023

A CORRIDA
MAIS GOSTOSA
E SABOROSA
DO BRASIL

PRÓXIMA
EDIÇÃO:

09/12
17H - GOIÂNIA





O QUE É A #FOODRUN?

Uma proposta inovadora e sustentável para promover saúde e bem-estar.

É corrida.

É esporte.

É gastronomia.

É alimentação saudável.

É amizade, lazer, determinação e superação!

Um evento que movimenta tanto a cidade de Goiânia como as cidades vizinhas.

Uma corrida de rua com evento gastronômico é uma modalidade de evento esportivo que une 2 paixões: correr e comer. A ideia é que os participantes possam se exercitar em um percurso pré-definido, de 5 e 10 km, e depois se deliciar com diversas opções de comida e bebida em um espaço reservado. O objetivo é proporcionar uma experiência completa de saúde e lazer, estimulando a prática de atividade física, o consumo consciente e saudável de alimentos.





VIRADA AMBIENTAL



SUSTENTABILIDADE

As edições da Food Run e da Sunset Food Run participam do projeto Virada Ambiental, pois, é um evento CARBONO ZERO, a primeira corrida com esta característica no Estado de Goiás e uma das poucas sem emissão de carbono no Brasil!

O projeto é uma ação de mobilização da sociedade para fomentar o plantio de espécies vegetais nativas, visando o resgate da biodiversidade e a recuperação dos serviços ambientais prestados pelos ecossistemas.



A participação do Virada Ambiental é uma forma de alertar a sociedade, de forma bastante prática, para a urgente necessidade de se conservar os recursos naturais.

BEBIDA & GASTRONOMIA NA SUNSET FOOD RUN

As Ilhas Gastronômicas da Sunset Food Run são um espetáculo à parte! Os atletas são recepcionados com bebidas e uma gastronomia diferenciada e elaborada cuidadosamente.





CHOPE COLOMBINA

Chope artesanal Colombina servido
geladíssimo.





FAZENDA FUTURO + HELLMANN'S

O futuro que já é presente:
hambúrguer suculento 100% vegetal
com ingredientes naturais,
devidamente acompanhados dos
tradicionais molhos Hellmann's.





REPÚBLICA DA SAÚDE

Frutas, frios, quitandas e demais delícias da República da Saúde, elaborados com o cuidado e o sabor que você já conhece da nossa culinária saudável.





CAFÉ 3 CORAÇÕES

Vai um cafezinho?
Grãos selecionados fazem da
3 Corações o café que a gente ama.





LANÇAMENTO RENATA: VEGGIE PROTEIN

Novo macarrão Superiore Veggie Protein +, que é vegano e chega com uma quantidade maior de proteína 100% vegetal.





FLOW FRESH TO GO

Cafés especiais e Açaí da Flow para repor as energias depois da prova.





ESPAÇO DO PATROCINADOR

Sua marca em visibilidade na
Sunset Food Run.



KIT ATLETA

Cada atleta devidamente inscrito
ganha um kit exclusivo





PREMIAÇÕES E SORTEIOS

Além das premiações tradicionais aos atletas de 1o. ao 3o. lugar nas categorias masculino e feminino, todos os atletas inscritos recebem medalha de participante e participam de diversos sorteios.



MÍDIAS TRADICIONAIS E DIGITAIS

Além de todo o trabalho estratégico nas mídias sociais e digitais, o evento chama a atenção das mídias tradicionais que divulgam o evento, bem como fazem a cobertura de sua realização em rádio e TV.



FAÇA PARTE DESTE MOMENTO

A Sunset Food Run é um evento que cativa, envolve e agrega!

E sua marca poderá estar presente de várias maneiras.

SUA MARCA SENDO CAMPEÃ NESTE PÓDIO, PODENDO:

Aumentar a visibilidade e o valor da marca perante o público-alvo.

Captar novos contatos e potenciais clientes interessados no produto ou serviço da marca.

Estreitar os laços com os clientes atuais ou potenciais, apresentando novidades, diferenciais ou soluções para as suas necessidades.

Aproveitar a oportunidade de contato direto com o público para fechar negócios, aumentar o ticket médio ou fidelização.



INVISTA NO ESPORTE, INVISTA NA SUNSET FOOD RUN

O Esporte é uma forma de interação saudável, envolve sentimentos de superação, coletividade, determinação. É uma das principais ferramentas de transformação social.

Em nossa última edição, contamos com a participação de 950 atletas.

Conheça as nossas COTAS a seguir e veja como a sua marca poderá fazer parte deste grande evento.





CONVENCION REGIONAL FOOD RUN

800000

COTAS

DIAMOND

\$ 40K

GOLD

\$ 25K

SILVER

\$ 13K

BRONZE

\$ 7K



DIAMOND

Além dos itens da Cota Bronze, incluindo:

- 15 inscrições para ações de marketing da marca/empresa;
- 8 cortesias para convidados da arena (onde é servida a refeição);
- Créditos na locução do evento;
- Possibilidade de montar uma Ilha Gastronômica para servir os atletas antes e depois da prova (custo de ativação por conta do cliente);
- 1 post sobre a Ilha Gastronômica em nosso perfil;
- Marca no pórtico da prova;
- Placa de funil;
- Mala direta da prova com mailing de 70.000 cadastros (no mínimo 1 envio);
- ~~Assinatura da Prova~~





GOLD

Além dos itens da Cota Bronze, incluindo:

- 8 inscrições para ações de marketing da marca/empresa;
- 4 cortesias para convidados na arena;
- Créditos na locução do evento;
- Possibilidade de montar uma Ilha Gastronômica para servir os atletas antes e depois da prova (custo de ativação por conta do cliente);
- 1 post sobre a Ilha Gastronômica em nosso perfil;
- Marca no pórtico da prova;
- Placa de funil;
- Mala direta da prova com mailing de 70.000 cadastros (no mínimo 1 envio);
- ~~Marca na medalha;~~
- ~~Inserção em Rádio~~





SILVER

Além dos itens da Cota Bronze, incluindo:

- 6 inscrições para ações de marketing da marca/empresa;**
- 4 cortesias para convidados da arena (onde é servida a refeição);**
- Créditos na locução do evento;**
- Possibilidade de montar uma Ilha Gastronômica para servir os atletas antes e depois da prova (custo de ativação por conta do cliente);**
- 1 post sobre a Ilha Gastronômica em nosso perfil;**
- Marca no pórtico da prova;**
- Placa de funil;**
- Mala direta da prova com mailing de 70.000 cadastros (no mínimo 1 envio);**
- Marca na camiseta 1.000**





BRONZE

- Marca presente no material gráfico do evento como flyers e cartazes (produzidos após a assinatura do contrato);
- Material promocional da marca para inclusão no Kit do Atleta, podendo ser flyer, folder, cartão-brinde, amostra de produto etc.;
- Disponibilidade de flagbanners no evento;
- 3 inscrições para ações de marca;
- 3 cortesias para convidados da arena (onde é servida a refeição);
- Mídias sociais nos perfis: @repsaude, @corridafoodrun, @sejaflow_oficial, bem como todo o material que é postado nos demais parceiros;
- Possibilidade de fazer ação nos kits dos influencers (15 pessoas);
- Material no site da prova;
- Marca no número de peito.



ESTAREMOS
JUNTOS EM
MAIS UMA
EDIÇÃO DA

SUNSET FOOD
RUN

09/12
17H - GOIÂNIA



REPÚBLICA DA SAÚDE

CONSCIENTE R8 IMÓVEIS
NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS
apresenta

