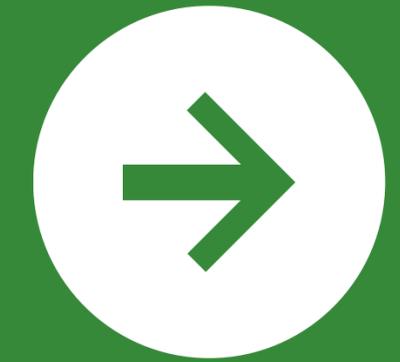
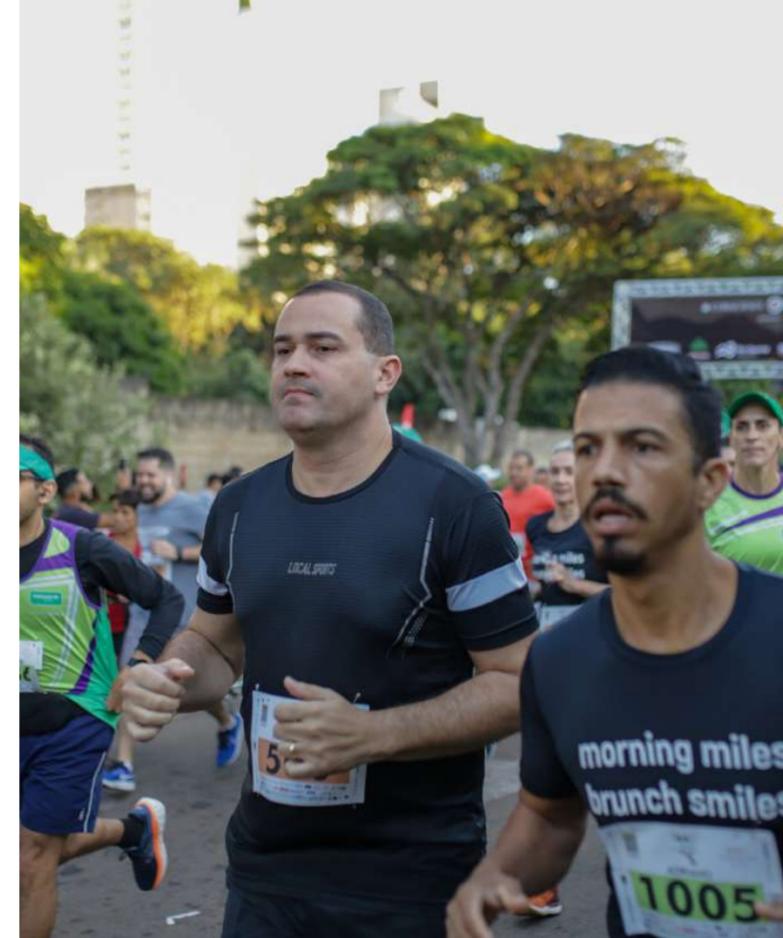


# Food Run 2023

@corridafoodrun



0 4

0 6

2 3





# IMPRESSÕES

NOS DIAS 03 E 04 DE JUNHO TIVEMOS MAIS DE 80 MIL IMPRESSÕES EM NOSSO PERFIL DO INSTAGRAM, TRAZENDO VISIBILIDADE AO NOSSO EVENTO



# COMPARTILHAMENTOS

**NO DIA DA CORRIDA (04/06) TIVEMOS MAIS DE 500 STORIES COMPARTILHADOS POR CORREDORES E INFLUENCIADORES EM NOSSO INSTAGRAM**

**OS COMPARTILHAMENTOS DOS CORREDORES TRAZEM CREDIBILIDADE E VISIBILIDADE A NOSSA CORRIDA E AOS NOSSOS PATROCINADORES**







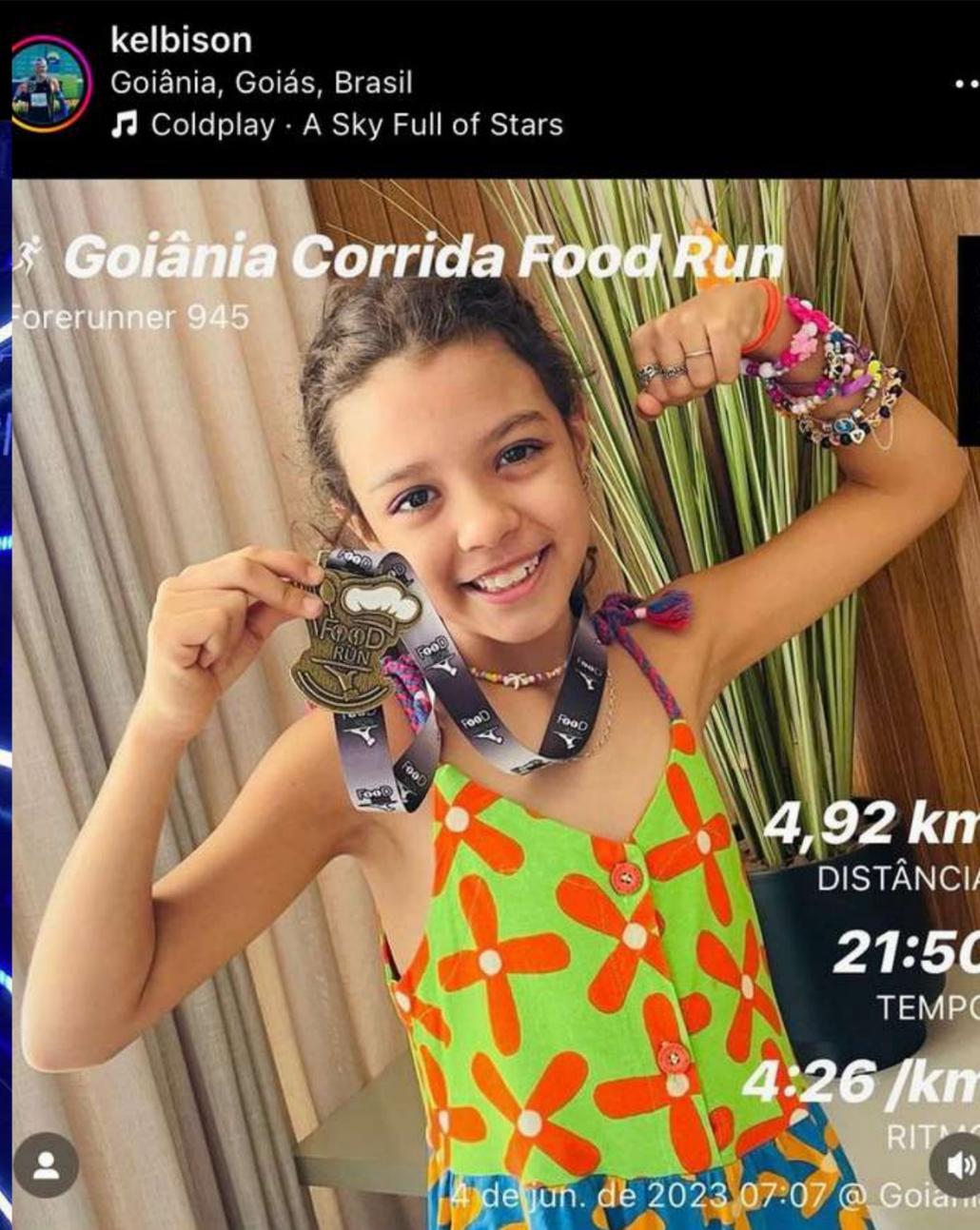
# MOMENTOS

**A CORRIDA TAMBÉM FICOU MARCADA POR ENCONTROS E MOMENTOS QUE FICARAM NA MEMÓRIA DOS CORREDORES, FOI UM MOMENTO ÚNICO QUE VOCÊ PATROCINADOR, FEZ PARTE!**



# MARCAÇÕES

FORAM + DE 60 PUBLICAÇÕES NO FEED DE CORREDORES QUE MARCARAM A FOOD RUN NO DIA DA CORRIDA





tuanyoshidanutri  
República Da Saúde. Rua 89 St. Sul



Goiânia



francisco.aguiar4  
Goiânia  
Max-Music · Adrenaline



luizneto0  
República da Saúde



recameneses  
Goiânia



mariana\_irc  
Goiânia, Goiás, Brasil  
Clean Bandit · Rockabye (feat. Sean Paul & Anne-...)



carollucylanda



10barbaracarneiro  
Goiânia



recameneses  
Goiânia



Alene Barbosa

# PRESS KIT

FORAM ENVIADOS PRESS KITS COM PRODUTOS DE NOSSOS PATROCINADORES PARA VINTE E DOIS INFLUENCIADORES, PERSONALIDADES DA MÍDIA E JORNALISTAS COM O INTUITO DE DIVULGAR O EVENTO E OS PATROCINADORES TRAZENDO VISIBILIDADE E RELEVÂNCIA AS MARCAS

# CONFIRA

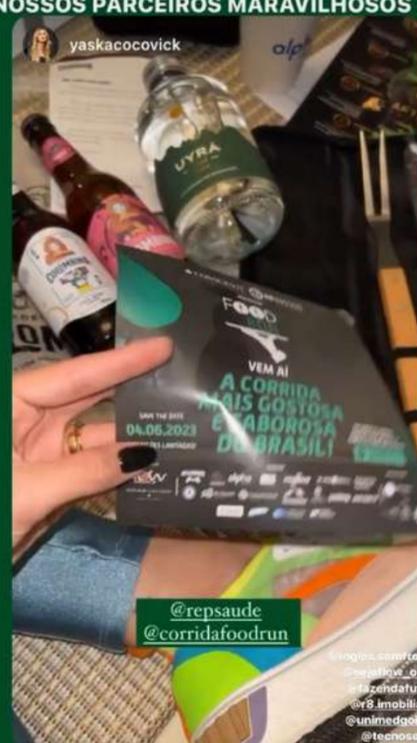


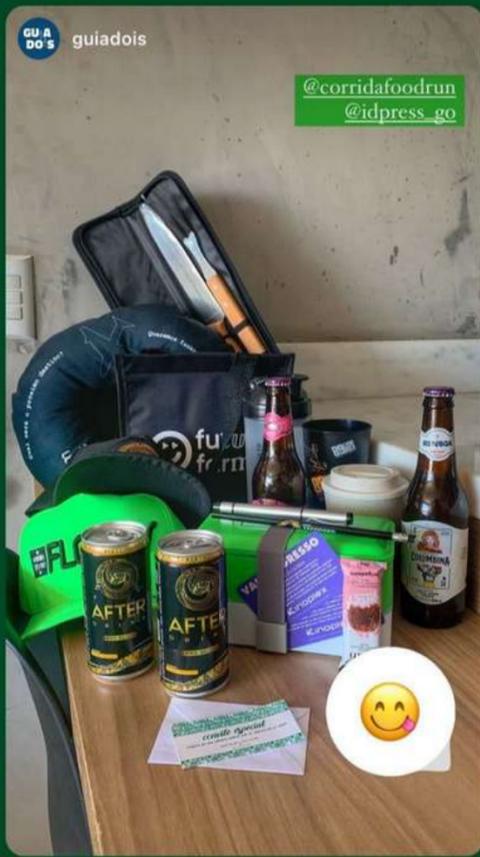
# ALCANCE

FORAM MAIS DE 3 MILHÕES E 600 MIL SEGUIDORES SOMADOS TODOS OS INFLUENCIADORES QUE POSTARAM NÃO SÓ O PRESS KIT, MAS TAMBÉM FALANDO SOBRE O EVENTO, TRAZENDO CREDIBILIDADE PARA OS SEUS SEGUIDORES



NOSSOS PARCEIROS MARAVILHOSOS 🍷





Valeu Murillo!!!



PRESS KIT MARAVILHOSO!!



# LIKES

**DURANTE A CORRIDA TIVEMOS MAIS DE 4 MIL LIKES EM NOSSAS POSTAGENS NO INSTAGRAM E MAIS DE 3 MIL COMENTÁRIOS EM UM ÚNICO POST, O POST EM QUE SORTEAMOS UM KIT INFLUENCIADOR PARA NOSSOS SEGUIDORES DA FOOD RUN, ONDE UMA DAS REGRAS ERA SEGUIR TODOS OS PATROCINADORES PRESENTES NO KIT**



# MÍDIA ESPONTÂNEA

**A FOOD RUN SE CONSOLIDA COMO A PRINCIPAL CORRIDA DE RUA DE GOIÁS COM ESSA CREDIBILIDADE POSITIVA TORNAM O EVENTO MAIS QUE ESPECIAL, FAZENDO COM QUE OS CORREDORES POSTEM TODOS OS MOMENTOS DA CORRIDA, TRAZENDO UMA MÍDIA ESPONTÂNEA PARA O EVENTO**



# FEEDBACKS

**É MUITO IMPORTANTE SABERMOS O FEEDBACK DOS CORREDORES, PARA QUE POSSAMOS SEMPRE MELHORAR, E NESSA EDIÇÃO TIVEMOS MUITOS**

**alleavilaabreu\_** A nova paixão de esporte  
A corrida me conquistou, e tô levando ele comigo rs  
Que no começo resmungava e agora já tá atrás de pódio.  
@brunon86 obrigada por estar em mais essa comigo  
@corridafoodrun a melhor corrida do ano.

**miglesjuntas** E bora de #TBT  
Participamos da @corridafoodrun que corrida mais animada e gostosa! A gente correu e se divertiu muitooooo! E o melhor o pós corrida, onde podemos aproveitar várias ilhas gastronômicas! Que delícia!  
E foi a 1ª corrida de rua da @dayrocham 🏃🏃🏃

**tuanyyoshidanutri** A primeira corrida da minha vida merecia uma sequência de fotos né?

Eu amei a experiência!

**recameneses** De ontem!

Depois de quase 1 ano sem corrida de rua... voltei!! 🏃🏃🏃

2ª vez que participo da @corridafoodrun e sempre me surpreendo com o evento, organização, estrutura... Essa é a aquela corrida que você corre para chegar e comer 🍔

Obg pelo convite @repsaude

**leonardoluzpsi** Ontem, em um dia muito especial, comemorei meu aniversário de uma maneira única e inesquecível participando da corrida Food Run. Foi uma experiência incrível que combinou minha paixão por atividade física e a fome de duas capivaras raivosas que aparece no fim de uma prova com essa.

A atmosfera vibrante da corrida foi contagiosa, com pessoas de todas as idades e habilidades reunindo-se para celebrar a saúde, o bem-estar e, claro, o amor pela comida. Enquanto corria, a expectativa de descobrir tudo de deliciosos no fim do percurso me motivava a continuar avançando. Com certeza muita gente aumentou o pace nessa corrida... 🏃

A diversidade gastronômica da corrida me conquistou, e devo destacar que entre todas as opções o hambúrguer vegano pra mim foi uma grande surpresa para o paladar.



**bellae\_lolo** 2sem

Parabéns a todos envolvidos 🙌🙌🙌

1 curtida Responder Ver tradução



**leticia\_kld** 2sem

Como sempre, maravilhosa! Parabéns @corridafoodrun pelo evento!

1 curtida Responder Ver tradução



**jrmaaduraoficial** 2sem

Eu tô ai... parabéns pela prova...foi perfeito

1 curtida Responder Ver tradução



**repsaude** 2sem

@jrmaaduraoficial obrigado parceiro !!!



1 curtida Responder



**silvreginaldorodriguesda** 2sem

Parabéns por mais esse espetáculo @corridafoodrun a melhor do Brasil

Responder Ver tradução



**simone.souza\_06** 2sem

Parabéns a todos na próxima vou colar com vocês ❤️🔥🙌😂

Responder Ver tradução



**sra\_belfort** 2sem

Arrependida estou de não ter ido!

2 curtidas Responder Ver tradução



**eoamanda** 2sem

@sra\_belfort na próxima você vem, sem dúvida a melhor que eu já fui, saber que tem um café da manhã generoso da um gás pra corrida 😂🏃💨

3 curtidas Responder



**deiadifreitas** 2sem

Encantada com a organização do evento! 🙌

Responder Ver tradução



**dayrocham** 2sem

Meus primeiros 5km concluídos com sucesso 🥳🏆✅ Fiquei feliz de verdade.

# INTERAÇÃO

**A INTERAÇÃO COM O PÚBLICO/CORREDOR É UM DOS MOMENTOS MAIS IMPORTANTES DA CORRIDA, É ALGO QUE APROXIMA O CORREDOR DO PATROCINADOR E TORNA O EVENTO MAIS DESCONTRAÍDO!**



**TIVEMOS DOIS SORTEIOS DURANTE O PÓS DA CORRIDA, UM DE UMA MALA DE VIAGEM DE QUALIDADE PELA PATROCINADORA INGLÊS SEM FRONTEIRAS, E UM SORTEIO DE UM TÊNIS DE +800 REAIS PELO PATROCINADOR R8 IMÓVEIS**

**OS SORTEIOS TROUXERAM ALEGRIA E DESCONTRAÇÃO PARA O PÚBLICO**



# VÍDEO DE PATROCINADOR

**DURANTE TODO O PRÉ DA CORRIDA,  
POSTAMOS EM NOSSO INSTAGRAM OS  
ANÚNCIOS DOS PATROCINADORES,  
TRAZENDO CURIOSIDADE POR PARTE  
DOS CORREDORES**

**E NO DIA, FIZEMOS UMA COBERTURA  
ESPECIAL DAS ILHAS NAS NOSSAS  
REDES SOCIAIS, TRAZENDO  
VISIBILIDADE AOS PATROCINADORES**



# RÁDIO

**A RÁDIO É UM DOS MAIORES MEIO DE COMUNICAÇÃO, E NELA TIVEMOS 100 SPOTS NA RÁDIO ALPHA FM E 100 NA RÁDIO 89 A RÁDIO ROCK, NO TOTAL DE 200 SPOTS VEICULADOS, AVALIADOS EM TORNO DE R\$48.000, TOTALIZANDO 463 MIL PESSOAS IMPACTADAS**

